

视觉传播设计与制作 专业人才培养方案

(专业代码: 650102)

一、专业名称及代码

专业名称: 视觉传播设计与制作

专业代码: 650102

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、学制、学分

学制: 三年

学分: 141 学分

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	L7251 L7259 R8890	2-10-07-04 2-10-07-08	装潢美术设计人员 广告设计人员	Photoshop 中级图像操作员 陈列展览设计员 网页制作操作员 平面广告设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业、视觉设计行业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,具有坚实的设计艺术理论素养与设计技能,“德、智、体、美、劳”全面发展,具备视觉传播设计方面基本知识、基本理论和基本技能,能在专业设计领域、企事业单位、文化传播机构从事视觉传播方面的设计、策划、实践操作和管理工作,能适应区域性文化事业与文化产业发展需求,一专多能的视觉传播设计应用技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有坚定的政治方向、良好的思想道德和文化素质,具有爱国主义、集体主义情感和民族自尊心、自信心以及严谨、务实、诚信、敬业的职业道德,具有

良好的身体素质；

2. 知识

掌握与视觉传播设计相关的理论基础知识和基本设计手段，对从市场调研到创意策划、设计等业务流程具备一定的设计专业基础理论、基本知识。

3. 能力

具有通过市场调研与资料查阅，分析、了解国内外视觉设计流行趋势及发展动态的能力；具有一定的美术功底和艺术欣赏能力；具有较强的设计创意能力和动手能力，能结合整体进行设计；具有熟练运用办公自动化系统、借助专业计算机软件或设备完成专业设计与制作的工作能力。

六、教学计划进程表

(一) 公共基础课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注		
						理论学时	实践学时						
公共基础课程	必修	2110903001	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	2	1			
		2110903003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	3	1			
		2110805001	大学语文	2	32	32	0	2	2	2			
		2000400014	信息技术	2	32	32	0	2	1	2			
		2110912001	大学生职业发展与就业指导	2	32	8	24	2	4	2			
		1210912001(01-06)	形势与政策一至形势与政策六	1	16	16	0	0.5	1-6	2			
		2250000003	大学生心理健康教育(含心理素质拓展,面授)	2	32	28	4	2	1-2	2			
		1210951002	军事理论	2	32	32	0	2	1	2			
		外语课程详见(P10页)公共基础课外语模块课程开设表1				4	64	64	0	2	1-2	2	
		体育课程详见(P11页)公共基础课体育俱乐部模块课程开设表2				4	64	12	52	2	1-2	2	
	小计				25	400	308	92					
选修	选修课程详见(P12页)公共基础选修课程开设表3				6	96	48	48		1-5	2		
合计				31	496	368	128						

备注：思想政治教育模块总计8学分，其中理论7学分，实践1学分。思想政治理论课实践由“思想道德修养与法律基础”课程中划出1学分。

(二) 专业课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
	专	2120555001	造型基础	4	64	32	32	4	1	1	

专业课程	业基础必修	2120555002	图形创意	4	64	32	32	4	1	2	
		2120555003	设计概论	2	32	16	16	2	1	2	
		2120555004	构成	4	64	32	32	4	2	2	
		2120555005	设计案例赏析	2	32	16	16	2	1	2	
		2120555006	字体与版式设计	4	64	32	32	4	2	1	
		2120555007	商业摄影与电脑修片	4	64	32	32	4	2	1	
		小计			24	384	192	192			
	专业能力必修	2130555001	招贴设计	4	64	32	32	4	3	1	
		2130555002	影视广告设计（PR）	4	64	32	32	4	3	2	
		2130555003	网页设计（DW）	4	64	32	32	4	4	2	
		2130555004	标志与企业形象设计	4	64	32	32	4	3	2	
		2130555005	书籍装帧设计	4	64	32	32	4	4	2	
		2130555006	艺术设计史	2	32	16	16	2	3	2	
		2130555007	界面设计基础	4	64	32	32	4	3	1	
		2130555008	互动媒体设计（APP）	4	64	32	32	4	4	2	
		2130555009	包装设计	4	64	32	32	4	3	1	
		2130555010	界面交互设计	4	64	32	32	4	4	1	
		2130555011	广告策划	4	64	32	32	4	4	2	
		2140502015	民间艺术	3	48	16	32	3	4	2	
		2130555013	信息图表设计	2	32	10	22	4*8	5	2	
1305671122	型录设计	4	64	32	32	8*8	5	2			
小计			51	816	394	422					
合计			75	1200	586	614					

（三）岗位方向课程

课程平台	课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时				
岗位方向课程	选修	2000000121	当代世界经济与政治	2	32	32	0	2	3	2	
		2000000122	省情教育	2	32	32	0	2	3	2	
		1114417001	创新创业基础	2	32	32	0	2	4	2	
		1270000001	创新创业实务	2	32	32	0	2	4	2	
		具体以实际选择课程为准	网络选修	1	16	16	0				
		2150555001	传统工艺表现	2	32	16	16	2	4	2	

	2150555002	装置艺术设计	2	32	16	16	2	5	2	
	2150555003	移动应用开发	2	32	16	16	2	5	2	
	小计（不低于2学分）		2	32	32	0				
	合计		2	32	32	0				

七、实践教学环节

（一）实践课程指导思想

通过实践与实训不仅可以使学生加深对所学理论知识的认识和理解，深化教学内容，还能使学生了解本学科实践研究的基本方法，提高学生审美能力、分析能力和实际动手能力；通过实际操作的基本训练，不仅对课程教学中的基本理论起到巩固和深化，同时还可以激发学生的学习兴趣，提高学习的能动性。

（二）实践课程教学安排

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
				生活教育	2	0	2	1	2		
			2120555002	图形创意	4	64	32	32	1	2	
			2120555006	字体与版式设计	4	64	32	32	2	1	
			2130555004	标志与企业形象设计	4	64	32	32	3	2	
			2130555009	包装设计	4	64	32	32	3	1	
			2130555003	网页设计（DW）	4	64	32	32	4	2	
			2130555010	界面交互设计	4	64	32	32	4	1	
			2130555005	书籍装帧设计	4	64	32	32	4	2	
			2130555008	互动媒体设计（APP）	4	64	32	32	4	2	
	实习	6605050248	社会实践	2	32	0	32	3	2		
		2160000004	毕业实习	16	256	0	256	6	2		
	课程	6605130908	毕业综合设计	4	64	0	64	5	2		
	思政	6605050250	思想政治理论课	1	16	0	16	2	2		

		实践		实践						
合计				57	912	256	656			

(三) 主要实践性课程教学内容

1. 课程名称：图形创意

开设时间：第一学期

目的：通过对图形设计知识的系统讲解，学生能够掌握图形设计的思维模式及表现形式，并能在实际的设计中灵活运用。

内容与要求：图形设计在视觉设计中的地位及作用，图形设计的思维模式(着重创造性思维)及表现形式。

2. 课程名称：字体与版式设计

开设时间：第二学期

目的：教学要求采用软件公司标准教程和行业认证系统最新标准，结合平面设计实例进行专业实践。

内容与要求：AI 软件基本工具、图片综合处理等。

3. 课程名称：标志与企业形象设计

开设时间：第三学期

目的：让学生将先前所学的视觉传播设计知识面有机地串联起来，形成具有时代感与超前性的系列化企业形象设计，使学生具有适应社会设计工作的能力。

内容与要求：VI 设计的规律，掌握导入企业形象设计的基本流程、操作方法以及企业形象设计的综合能力。

4. 课程名称：包装设计

开设时间：第三学期

目的：掌握包装设计的设计方法的操作能力，根据产品包装的设计、印刷、市场流通的全过程进行实践练习。

内容与要求：包装设计与工艺，产品性能及包装的美学要求。

5. 课程名称：网页设计 (DW)

开设时间：第四学期

目的：掌握网页的制作流程，以页面精美化设计为目标，培养学生的创意能力。

内容与要求：Dreamweaver 软件的基本操作、界面设计。

6. 课程名称：界面交互设计（AE）

开设时间：第四学期

目的：让学生了解交互设计的概念与理论，掌握进行界面交互设计的流程与方法，把自己的想法转化为界面设计作品。使学生完善自己的专业知识结构，为成为一名专业设计师打下基础。

内容与要求：UI 设计，UI 的分类。

7. 课程名称：书籍装帧设计

开设时间：第四学期

目的：掌握书装设计的基本技法，对书的各种装帧手段和封面设计有较高的认识和掌握操作能力。

内容与要求：书籍装帧艺术的基本要求和基本技能。

8. 课程名称：互动媒体设计（APP）

开设时间：第四学期

目的：使学生掌握多媒体互动软件的理论知识，并在后续的实践课程上加以应用，熟练掌握互动媒体设计技能。

内容与要求：FLASH 互动媒体设计与研究

（四）毕业综合设计与毕业实习

毕业设计（论文）与毕业实习是视觉传播设计专业教学过程中，检验学生综合运用所学理论知识和技能的重要环节，是独立解决实际视觉传播设计工作问题的主要途径，也是教育教学质量的集中体现。

1. 毕业综合设计

（1）时间：第五学期

（2）内容和要求：实习内容涉及：网页设计、交互设计、APP 设计、包装设计、字体设计、VI 设计、平面广告设计等各个方面。学生根据自己的顶岗实习的情况，选择毕业设计内容，完成毕业设计。学生通过实践提高专业技能，提高解决实际问题的能力，提高社会实践能力，实现学校与社会的无缝对接。

毕业设计作品要求：

①学生必须从以上专题中任选一项作为自己的毕业设计项目进行设计，设计理念（产品/品牌定位、创意思维）、方法、技巧以书面策划书的形式及时与指导教师沟通，在任务中对策划书有明确要求的除上交系列作品外，另交一份详细的作品设计流程策划书；

②毕业设计作品以展板、设计成品形式上交，其中展板一张（尺寸规格：1.2m×0.9m）；

③毕业设计表现用电脑或手绘方法表现，同时要在作品正面标明作品名称、作者姓名及指导教师的姓名；

④所有毕业设计必须保证原创性。设计作品如存在严重抄袭，一经发现，以不及格论处；

⑤毕业设计应服从指导教师的安排，有次序的完成所有项目，特殊情况应该及时上报指导教师，若未按时、按质、按量完成毕业设计者将视为成绩不合格。

（3）毕业设计（论文）成绩评定

毕业设计成绩（30%）、设计说明（30%）和作品展出（40%）三部分成绩组成，最终成绩采用五级记分制（即优秀、良好、中等、及格、不及格）。要求优秀的比例一般控制在15%左右，对达不到毕业设计要求的學生，成绩应评为不及格。

2. 毕业实习

（1）时间：第六学期

（2）内容和要求

①深入到设计公司，了解设计工作的运作过程，接触与考察设计公司整体工作程序和运作方式，学习相应的管理经验；

②针对具体设计课题，积极与设计单位、消费者进行交流，听取意见，讨论设计意向，为提高专业实践能力打好基础；

③作好实习日记，对参观访问、座谈、市场考察等作好相关纪录，对收集的资料进行整理，连同实习笔记、实习报告交给指导老师，作为考核实习成绩的主要依据；

④严格遵守学院有关毕业实习的规章制度，并按规定时间和任务开展实习工作；

⑤严格遵守国家法纪，尊重地方民俗，遵守实习单位的规章制度，尊重工程技术人员和管理人员，时刻维护集体和学院荣誉；

⑥注意人身和财务安全，因违纪外出造成人身和财务损失，将追究相关人员的责任。

（3）毕业实习成绩评定

学生在校期间必须按要求完成教学计划所规定的相关任务，成绩合格后方可毕业。

八、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	刘琳	江西服装学院	院长/副教授
副主任	张伟	江西服装学院	副院长/副教授
副主任	董聪	江西服装学院	骨干教师/副教授
副主任	雍自高	江西服装学院	主任/讲师
副主任	金玉	江西服装学院	骨干教师/副教授
副主任	郑皓华	南昌大学	教师/副教授
委员	付喜萍	江西服装学院	教师/讲师
委员	黄帅	黄帅广告创意咨询公司	品牌创意总监
委员	曹谨瑜	南昌智乐文化传播有限公司	设计总监
委员	甘维	江西鸿麟广告有限公司	董事长/高级工程师
委员	吴魏麒	江西猴赛雷商贸有限公司	经理/高级工程师
委员	陈春霞	广州狮域设计有限公司	经理/高级工程师
委员	赵海鹏	南昌市景鹏文化传播有限公司	经理/高级工程师

方案制定负责人：雍自高 教学副院长：卢振邦 院长：刘琳